

Narzędzie pracy socjalnej nr 21
Ankieta umiejętności społecznych^{1, 2}

Przeznaczenie narzędzia:

Etap I (1b) – Ocena / Diagnoza (Pogłębienie wiedzy o sytuacji związanej z problemem osoby/ rodziny)

Zastosowanie narzędzia: fakultatywne

Rodzaj narzędzia: specjalistyczne

Wypełnia: Klient

Sygnatura: FS_OPBP_21

Proszę ocenić w skali od 1 do 6 poziom swoich umiejętności społecznych /1 oznacza bardzo nisko a 6 bardzo wysoko/

Jak oceniasz swoją:

1. Umiejętność motywowania siebie do podejmowania działań

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

2. Umiejętność budowania i utrzymywania więzi emocjonalnych z innymi ludźmi

/w tym np. poprzez tworzenie pozytywnej atmosfery, poczucia bezpieczeństwa i klimatu zaufania/

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

3. Umiejętność autoprezentacji i kształtowania własnego wizerunku

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

4. Umiejętność w zakresie komunikacji niewerbalnej

/w tym np. poprzez wygląd zewnętrzny, sposób poruszania się, gestykulację, mimikę, pozycję ciała/

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

5. Umiejętność komunikowania się z innymi

/w tym np. aktywne słuchanie, prowadzenie rozmowy, zadawanie pytań, zbieranie informacji, udzielanie odpowiedzi, uczestniczenie w dyskusji, przekonywanie innych do własnych argumentów/

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

6. Umiejętność zachowania się w sposób asertywny

/w tym np. obrona swoich praw w sytuacjach społecznych i osobistych – także odmawianie, inicjatywa i kontakty towarzyskie, wyrażanie i przyjmowanie krytyki i pochwał, wyrażanie prośb, uczuć, opinii/

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

7. Umiejętność radzenia sobie z emocjami

/w tym np. rozpoznawanie własnych uczuć i ich wyrażanie, rozumienie uczuć innych osób, radzenie sobie z własnymi przykrymi emocjami, radzenie sobie ze złością wyrażaną przez innych/

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

8. Umiejętność postępowania w sytuacjach konfliktowych i ich rozwiązywania

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

9. Umiejętność stawiania sobie celów i ich osiągnięcia

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

10. Umiejętność planowania

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

11. Umiejętność podejmowania decyzji

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

12. Umiejętność radzenia sobie z niepowodzeniami

¹ Narzędzie opracowane przez Zespół ds. narzędzi pracy socjalnej.

² Pytania przykładowe, każdorazowo pytania można dostosować do konkretnego klienta lub grupy klientów.

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

13. Umiejętność adaptowania się do nowego otoczenia / nowych sytuacji

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

14. Umiejętność pracy w zespole

bardzo nisko 1__2__3__4__5__6__7__8__9__10__ bardzo wysoko

Data wypełnienia ankiety _____

Nazwisko i imię osoby wypełniającej _____

INSTRUKCJA

1. Cel narzędzia

- Rozpoznanie umiejętności społecznych klienta i/lub sposobu subiektywnego postrzegania tych umiejętności.
- Potraktowanie ankiety jako ewaluacyjnej daje możliwość uchwycenia zmian w tym zakresie – poprzez jej dwukrotne wypełnienie na etapie rozpoznawania sytuacji klienta oraz po zrealizowaniu jakiś działań dotyczących umiejętności „miękkich” - w tym z zakresu poznawanie siebie, asertywności, autoprezentacji, ćwiczenia umiejętności komunikacyjnych itp. (np. co się zmieniło w zakresie postrzegania swoich umiejętności społecznych po udziale w warsztatach komunikacji czy asertywności lub innych).

2. Grupa docelowa

- Osoby pozostające bez pracy, co do których nie ma obiektywnych przeszkód by mogły samodzielnie poszukiwać zatrudnienia na otwartym rynku pracy, a także inne osoby, które mogą mieć deficyty w obszarze umiejętności społecznych.

3. Sposób wykorzystania

a) okoliczności w jakich stosuje się narzędzie

- *Ankieta umiejętności społecznych* jest narzędziem fakultatywnym z którego można skorzystać po przeprowadzeniu *Wywiadu z osobą pozostającą bez pracy*. Jest to narzędzie o charakterze wspomagającym i uzupełniającym w procesie diagnozowania w pracy socjalnej.
- Na etapie opisywania i analizowania sytuacji klienta *Ankieta* warto połączyć (ale nie przy jednym spotkaniu z klientem tylko w jakimś odstępie czasu) z innymi narzędziami fakultatywnymi adresowanym dla osób pozostających bez pracy np. *Arkuszem Moje zasoby i możliwości*.
- Aktualizacja czyli ponowne wypełnienie narzędzia zależy od decyzji pracownika socjalnego i oczywiście zgody klienta. Kwestionariusz można zastosować jednak na początkowym etapie pracy z klientem i powtórzyć jego wypełnienie np. po przebytych szkoleniu dotyczącym umiejętności społecznych. Wszelkie zmiany w kwestionariuszu wskazujące na lepsze postrzeganie własnych umiejętności będą miały charakter motywujący, mobilizujący klienta do dalszych działań oraz będą informacją o zachodzących zmianach i zmierzaniu do założonego celu.

b) zastosowanie pytań

- Narzędzie to ma charakter zarówno autodiagnostyczny, jak i ewaluacyjny, i służy m.in. rozpoznaniu jak klient postrzega i ocenia swoje umiejętności społeczne, w tym w kontekście możliwości podjęcia zatrudnienia.
- Wypełnianie tego kwestionariusza przez klienta może być powiązane z rozmową z na temat rozumienia czym są umiejętności społeczne i rozpoznawania ich u siebie, refleksji na temat znaczenia tych umiejętności w świadczeniu pracy a także na temat doświadczeń praktycznych dotyczących różnych sytuacji klienta w których w jakiś szczególny sposób „przyglądał się” swoim umiejętnościom.
- Stworzony wykaz umiejętności może zostać uzupełniony także o inne wskazane przez klienta lub pracownika socjalnego.

c) na co warto zwrócić uwagę

- Szczególnie istotną kwestią jest rozumienie przez klienta jaką rolę pełnią umiejętności społeczne w kontaktach z innymi ludźmi, w tym kontaktach z potencjalnymi pracodawcami oraz w różnych miejscach pracy.
- Umiejętności społeczne warto wskazywać jako niezbędne uzupełnienie wszelkich kwalifikacji zawodowych a także niezbędny element satysfakcjonujących relacji z innymi ludźmi.

d) informacje dodatkowe

- Przed przekazaniem klientowi *Ankiety* należy poinformować klienta o konieczności jej przeprowadzenia oraz o jej celu.